

ANEXO III

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO NO EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA

Nº 09/2021/SECEL/MT - MT CRIATIVO

1 - IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

TÍTULO DO PROJETO

CATEGORIA

(escolher apenas uma opção)

MUNDO DAS ARTES

Artes Visuais

Artes Cênicas

Audiovisual

Música

Literatura

Fotografia

Artesanato

Biblioteca, museus e galerias

Patrimônio material e imaterial

Cultura popular e tradicional

NEGÓCIOS DIGITAIS

Startup

Fablab

Mídia digital

Software

Novas mídias e mídias sociais

CRIAÇÕES FUNCIONAIS

Arquitetura e Urbanismo

Moda

Gastronomia

[] Design

[] Publicidade e propaganda

[] Turismo

2 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA FÍSICA

Nome

CPF

Carteira de Identidade

Data de Emissão

Órgão Expedidor

Endereço

Município

UF

CEP

Telefone Fixo

Telefone Celular

Whatsapp

Redes Sociais (instagram, facebook, youtube, etc.)

3 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE PESSOA JURÍDICA

Instituição/Razão Social

CNPJ

Endereço

Município

UF

CEP

Telefone Fixo

Telefone Celular

Whatsapp da Instituição

Nome do dirigente da instituição

CPF

Carteira de Identidade

Data de Emissão

Órgão Expedidor

Telefone Fixo do Dirigente da Instituição

Telefone Celular do Dirigente da Instituição

do

Dirigente

da Whatsapp do Dirigente da Instituição

do

Dirigente da

Redes Sociais (instagram, facebook, youtube, etc.)

4 - INFORMAÇÕES PARA CRITÉRIOS SOCIAIS E ECONÔMICOS

- Proponentes pessoas negras (pretas e pardas), indígenas, ciganos, ribeirinhos e/ou quilombolas? SIM NÃO
Qual?
- O proponente reside em pequenos municípios (abaixo de 40 mil habitantes)? SIM NÃO
- O dirigente da instituição proponente se identifica como mulher cis, mulheres ou homens trans, travestis e não-binários? SIM NÃO
Qual?
- Projetos com a participação de pessoas com deficiência? SIM NÃO
- Proponente NÃO FOI contemplado em editais da SECEL no ano de 2020? FOI NÃO FOI

5 - ASSINATURA

Assinatura do proponente do projeto

Local e
data

DETALHES DA PROPOSTA

1. O QUE VOCÊ PRETENDE REALIZAR?

(descreva de forma objetiva, mas sem ser sintético demais, o que você pretende realizar, detalhando todas as características possíveis do seu produto ou serviço, objeto do seu projeto)

2. O SEU PROJETO ESTÁ RELACIONADO A QUAL DAS ETAPAS DO CICLO ABAIXO?

(Marque a(s) etapas que o seu projeto se enquadra. Observar itens 2.2.11, 2.2.12, 2.2.13 e 2.2.14 do edital)

- Criação
- Produção
- Circulação/distribuição
- Consumo/fruição

3. POR QUE VOCÊ QUER REALIZAR ESSE PROJETO E QUAL A IMPORTÂNCIA DELE? (JUSTIFICATIVA)

(Este é o momento de você defender sua ideia. Que problemas ou dificuldades da sociedade ele tentará amenizar ou resolver? Como seu projeto irá resolver o problema, quais os benefícios? Quais ações de valorização, preservação e/ou promoção da diversidade cultural de Mato Grosso o projeto prevê? Como será a sustentabilidade financeira dele durante e após a finalização do projeto? etc. Seja o mais objetivo possível, mas sem ser sintético demais. Observe os critérios de avaliação, item 7.2 do Edital)

4. COMO ELE SERÁ REALIZADO? (METODOLOGIA)

(Descreva aqui as principais ações, passos e atividades que serão realizadas para a execução da sua ideia. E quando o seu projeto for realizado, o que acontecerá? Você pode dividir o seu projeto em três etapas que chamamos de pré-produção, produção e pós-produção, por exemplo)

5. DATA/PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO SEU PROJETO SERÁ REALIZADO

6. ONDE E PARA QUEM ELE SERÁ REALIZADO

(Aqui é o momento de você definir o público-alvo do produto ou serviço que será criado ou desenvolvido, detalhando a quantidade, perfil, localização, faixa etária, classe social, etc. Quanto mais detalhado for, melhor)

7. QUEM PARTICIPA DO PROJETO COM VOCÊ? (EQUIPE)

(Insira aqui o nome e o currículo/portfólio de toda a equipe de trabalho, incluindo o proponente, com a função que cada um

desempenhará. Uma equipe bem qualificada, com conhecimentos complementares aumenta a probabilidade de sucesso do projeto)

8. COMO VOCÊ DIVULGARÁ O SEU PROJETO? (PLANO DE COMUNICAÇÃO)

(Aqui você deverá detalhar o máximo possível como será realizada a divulgação de todas as etapas do projeto. Haverá assessoria de imprensa, material impresso, site, rede social, app, marketing de guerrilha, impulsionamento em redes sociais, spot para rádio, podcast, vídeo, etc.)

9. O SEU PRODUTO OU SERVIÇO OFERTADO É INOVADOR?

(Explique o quanto a ideia/negócio tem inovação aplicada, seja em relação ao modelo de negócio ou aos produtos e serviços ofertados, utilização de tecnologias, digitais ou não, etc. Observe o item 2.2.4 do edital que define o que é inovação)

10. O SEU PRODUTO OU SERVIÇO PREVÊ A VALORIZAÇÃO, PRESERVAÇÃO E PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE CULTURAL DE MATO GROSSO ?

(Explique detalhadamente como o seu produto/serviços traduzirá a diversidade das expressões culturais do Estado. Observe o item 2.2.10 do edital)

11. QUANDO O SEU PRODUTO OU SERVIÇO ESTIVER DISPONÍVEL NO MERCADO, QUAL A ESTIMATIVA DO CUSTO TOTAL MENSAL QUE VOCÊ TERÁ?

(Detalhe o valor em R\$ e explica como você chegou nele. Considere todos os custos como insumos, equipe, impostos, energia, aluguel, água, etc. Os itens 12 e 13 deste formulário de inscrição estão relacionados. Se o custo for maior que o faturamento, por exemplo, é um sinal de alerta para você repensar sua estrutura de custos e assim demonstrar que a sua ideia tem viabilidade e pode ser sustentável, conforme critérios de avaliação do edital, item 7.2.)

12. QUANDO O SEU PRODUTO OU SERVIÇO ESTIVER DISPONÍVEL NO MERCADO, QUAL A ESTIMATIVA DE FATURAMENTO MENSAL QUE VOCÊ TERÁ?

(detalhe o valor em R\$ e explica como você chegou nele. Ex: venda de X quantidades do produto ou serviço X, pelo valor de R\$, que dará um faturamento mensal de R\$. Os itens 12 e 13 deste formulário de inscrição estão relacionados. Se o custo for maior que o faturamento, por exemplo, é um sinal de alerta para você repensar sua estrutura de custos e assim demonstrar que a sua ideia tem viabilidade e pode ser sustentável, conforme critérios de avaliação do edital, item 7.2.)

13. ACORDOS E PARCERIAS (SE HOVER)

(Relacione as principais parcerias, convênios e acordos - nacionais e internacionais - efetivados ou que pretende realizar, para contribuir com a criação ou desenvolvimento do seu produto ou serviço)

14. PLANO DE SEGURANÇA SANITÁRIA (COVID-19)

(Detalhe quais medidas você implementará para que a realização do seu projeto esteja apto para ser realizado mesmo com as restrições impostas pela Pandemia da Covid-19. Deverá ser detalhada todas as ações de prevenção à covid que serão realizadas durante o projeto, como a realização de testagem da equipe, utilização de máscaras, luvas, álcool, etc. e esse custo deverá estar previsto na planilha orçamentária).

15. PITCH (VÍDEO EXPLICATIVO DO PROJETO - LINK DO YOUTUBE, GOOGLE DRIVE ENTRE OUTROS - INFORMAR SENHA CASO HOVER)

(O vídeo deverá ter no máximo 5 minutos e deverá conter informações que auxiliem os avaliadores a entender melhor a proposta de produto ou serviço que será criado ou desenvolvido. Pode ser uma gravação simples, com o smartphone por exemplo. Mais importante que a qualidade técnica é o conteúdo do vídeo. Observar item 2.2.15 do edital)

16. INFORMAÇÕES ADICIONAIS (NÃO OBRIGATÓRIO)

(Esse é o local para você compartilhar informações adicionais que não foram solicitadas nos itens anteriores e que você entenda que seja importante informar para uma melhor avaliação do seu projeto. Você pode encaminhar vídeos, sites, pesquisas, matérias, etc. que acredite que auxiliem a avaliar e compreender melhor o seu projeto. Mas atenção: seja criterioso no envio dessas informações. Lembre-se de que quantidade não é qualidade.)

DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

Para fins do Edital de XXXXXXXXXX, declaro:

- a) Estar em situação regular com a SECEL/MT, não me encontrar entre as vedações previstas no Edital.
- b) Estar ciente de todo o conteúdo do Edital compreendendo todos os seus anexos.

c) Estou ciente de que o meu projeto está apto a ser realizado mesmo com as restrições impostas pela Pandemia da Covid-19 e que no meu projeto está previsto um plano de segurança sanitária que detalha todas as ações de prevenção à covid que serão realizadas durante a realização do projeto.

d) Existem contratos ou pré-contratos que envolvam cessão de direitos patrimoniais, licenças de exploração comercial e adiantamentos de receita (pré-venda) da obra resultante do projeto desenvolvido?

() Sim () Não. Se sim, apresentar os documentos comprobatórios em anexo a esta declaração.

e) Existem contratos ou pré-contratos e comprovantes de investimentos, patrocínios, doações, prêmios e outras formas de aporte para o desenvolvimento do projeto?

() Sim () Não. Se sim, apresentar os documentos comprobatórios em anexo a esta declaração

Por ser verdade, dato e firmo na forma da lei. Cuiabá

_____MT, _____ de _____ de 2021.

Proponente

(nome do proponente)

Superintendência da Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso
Rua Júlio Domingos de Campos - Centro Político Administrativo | CEP 78050-970 | Cuiabá, MT

Código de autenticação: fb85367a

Consulte a autenticidade do código acima em https://homolog.iomat.mt.gov.br/legislacao/diario_oficial/consultar