

AVISO DE RETIFICAÇÃO DE EDITAL

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019

A Prefeitura Municipal de Sinop/MT, faz saber aos interessados que houve correções no Edital da Concorrência Pública nº 001/2019, do tipo Técnica e Preço, destinada a CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE, que realizar-se-á no dia 27 de março de 2019 as 08h00min, na sede da Secretaria Municipal de Administração, sito a Rua das Avencas, 1491, Setor Comercial, nos seguintes termos:

ERRATA NO EDITAL - ANEXO I - BRIEFING:

Onde se lê:

(...)

Campanha Publicitária

A LICITANTE deverá, com base nas informações deste briefing, apresentar uma campanha publicitária com verba estimada em R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais) com duração de 20 dias, nos seguintes meios da praça Sinop:

Elementos que devem ser utilizados para a composição do trabalho:

(...)

Leia-se:

(...)

Campanha Publicitária

A LICITANTE deverá, com base nas informações deste briefing, apresentar uma campanha publicitária com verba estimada em R\$ 80.000,00 (Oitenta mil reais) com duração de 20 dias, contemplando no mínimo, os meios da praça Sinop

As peças como elementos mínimos que devem ser corporificados e utilizados para a composição do trabalho, apresentados na campanha publicitária são:

(...)

ERRATA NO EDITAL - Item 13.3.3., letra "b":

Onde se lê

13.3.3. Ideia Criativa: apresentação pela licitante de campanha publicitária, observadas as seguintes disposições:

- a) Apresentar relação de todas as peças e/ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, como previsto no subitem 11.3.2, com comentários sobre cada peça e/ou material.
- b) Da relação prevista na alínea anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e/ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do(s) desafio(s) ou problema(s), geral e/ou específico, de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária.

11.3.3.3. Os exemplos de peças e ou material de que trata a alínea 'b' do subitem 11.3.3:

- a) estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e/ou material;

Leia-se:

13.3.3. Ideia Criativa: apresentação pela licitante de campanha publicitária, observadas as seguintes disposições:

- a) apresentar relação de todas as peças e ou material que julgar necessários para a execução da sua proposta de estratégia de comunicação publicitária, como previsto no subitem 11.3.2, com comentários sobre cada peça e ou material.
- b) da relação prevista na alínea anterior, escolher e apresentar como exemplos as peças e ou material que julgar mais indicados para corporificar objetivamente sua proposta de solução do(s) desafio(s) ou problema(s), geral e ou específico, de comunicação, conforme explicitado na estratégia de comunicação publicitária devendo, entretanto, apresentar no mínimo as

peças constantes no Anexo I -Briefing, "Campanha Publicitária".

11.3.3.3. Os exemplos de peças e ou material de que trata a alínea 'b' do subitem 11.3.3:

a) estão limitados a 10 (dez), independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material, exceto pela obrigatoriedade de apresentação no mínimo, as peças constantes no Anexo I -Briefing, "Campanha Publicitária,"

ERRATA NO EDITAL - ANEXO III - MODELO PROPOSTA DE PREÇOS

Onde se lê:

I - desconto, a ser concedido a PREFEITURA DE SINOP, sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso, referentes a peças e ou material cuja distribuição não nos proporcione o desconto de agência concedido pelos veículos de comunicação e de divulgação, nos termos do art. 11 da Lei nº 4.680/1965: ...% (... por cento);

Leia-se:

I - desconto, a ser concedido a PREFEITURA DE SINOP, sobre os custos internos dos serviços executados por esta licitante, baseados na tabela referencial de preços do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Mato Grosso, a título de ressarcimento dos custos internos dos serviços executados pela licitante, referentes a peças e ou material: ...% (... por cento);

O edital poderá ser obtido no Departamento de Licitações, situado na Rua das Avenças, 1491, Setor Comercial, de segunda à sexta-feira, das 07h00min às 11h00min e das 13h00min às 15h00min, ou pelo site https://www.gp.srv.br/transparencia_sinop/servlet/licitacoes_v2, informações poderão ser obtidas através dos telefones: (66) 3517-5298 / 3520-7272. Sinop, 21 de março de 2019.

JOSÉ CARLOS PESSOA

Presidente da C.P.L.

Portaria nº 163/2019

Superintendência da Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso
Rua Júlio Domingos de Campos - Centro Político Administrativo | CEP 78050-970 | Cuiabá, MT

Código de autenticação: 1af0a0de

Consulte a autenticidade do código acima em https://homolog.iomat.mt.gov.br/legislacao/diario_oficial/consultar