

ATA DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS COMERCIAIS E CLASSIFICAÇÃO FINAL

1. EDITAL: LICITAÇÃO MODALIDADE CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 01/2016

2. OBJETO: Concessão Administrativa para implantação, a gestão, a operação e a manutenção de 07 (sete) Unidades de Atendimento Ganha Tempo, localizadas nos municípios de Barra do Garças, Cáceres, Cuiabá (na região da grande Morada da Serra), Lucas do Rio Verde, Rondonópolis, Sinop e Várzea Grande, com vistas à implantação do PROGRAMA GANHA TEMPO.

3. CONCORRENTES:

- ☐ SHOPPING DO CIDADÃO SERVIÇOS E INFORMÁTICA S.A;
- ☐ CONSÓRCIO MTM GANHA TEMPO
- ☐ CONSÓRCIO RIO VERDE GANHA TEMPO;
- ☐ CONSÓRCIO GANHA TEMPO DO MATO GROSSO;

4. EXAME DAS PROPOSTAS COMERCIAIS

Para o exame das propostas técnicas foram considerados os termos estipulados no Edital, em especial os itens 11.5 do Edital e ANEXO IV - MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL.

O exame do conteúdo das propostas, conduziu ao resultado discriminado no Relatório de Análise das Propostas Comerciais. Referido relatório está disponível no site da SETAS: WWW.SETAS.MT.GOV.BR, ou poderá ser obtido mediante requerimento na sede da Secretaria de Estado de Trabalho e Assistência Social - Rua Júlio de Campos - nº. 100 - Centro Político Administrativo - Cuiabá/MT.

5. CÁLCULO DA NOTA COMERCIAL

De acordo com o item 13.2 do Edital, a Nota Comercial - NC, será obtida da seguinte forma:

- a) 100 (cem) pontos para o concorrente que ofertou o menor VPA;
- b) Para os demais concorrentes, o cálculo para obtenção da pontuação se dará da seguinte forma:

$$NC = (\text{Menor VPA ofertado}) / (\text{VPA ofertado pelo CONCORRENTE}) \times 100$$

Onde:

VPA = valor por atendimento

NC = nota comercial

Desta forma, obtiveram-se as seguintes Notas Comerciais em ordem decrescente:

Licitante	VPA (R\$) NC	
Consórcio Rio Verde	13,30	100,00
Shopping do Cidadão	14,94	89,022
Consórcio Ganha Tempo do MT	16,98	78,327
Consórcio MTM Ganha Tempo (Desclassificado) x	x	
VALOR MÁXIMO ADMITIDO NO EDITAL	17,78	

Onde:

VPA = valor por atendimento

NC = nota comercial

6. NOTA FINAL

Em ato contínuo, a Comissão Especial de Licitação, passou a compor a NOTA FINAL da Concorrência Pública nº01/2016/SETAS, nos termos do item 13.3 do Edital, o qual estabelece a seguinte fórmula de apuração:

$$NF = (0,5 \times \text{Nota Técnica}) + (0,5 \times \text{Nota Comercial})$$

Obteve-se o seguinte resultado final:

Licitante	NT	NC	NF	Classificação Final
Consórcio Rio Verde	90,81	100,00	95,405	1º
Shopping do Cidadão	96,58	89,022	92,801	2º
Consórcio Ganha Tempo do MT	90,81	78,327	84,568	3º
Consórcio MTM Ganha Tempo (Desclassificado)	61,11	x	x	x

Onde:

NT= nota técnica

NC= nota comercial

NF= nota final

O Consórcio MTM Ganha Tempo, foi desclassificado por não ter obtido a pontuação mínima de 70% (setenta por cento) conforme item 11.4.5.2.d. do Edital e Anexo III do Edital.

Este resultado será publicado no Diário Oficial do Estado de Mato Grosso, para sua eficácia e início do prazo para interposição de eventuais recursos pelos Concorrentes.

Esta Ata juntamente com o relatório de julgamento encontram-se disponíveis no site da SETAS - www.setas.mt.gov.br.

Cuiabá/MT, 18 de Agosto de 2017

(ORIGINAL ASSINADA PELOS MEMBROS DA CEL)

MARCOS ROBERTO SOVINSKI PRESIDENTE DA COMISSÃO ESPECIAL LICITAÇÃO PPP	MARCOS ALEXANDRE PEREIRA STOCCO MEMBRO - SETAS
CLÁUDIO BARBOSA DE LIMA MEMBRO - SETAS	ELIANE NUNES DA SILVA GUEDES MEMBRO - SETAS
THAYS KARLA MACIEL COSTA MEMBRO - SEGES	LAUBERTO FERREIRA DA CONCEIÇÃO MEMBRO - SEGES
ADELMO BARROS MEMBRO - SECID	GIOVANA ORRIGO GARCIA DAL MASO MEMBRO - SETAS

Superintendência da Imprensa Oficial do Estado de Mato Grosso
Rua Júlio Domingos de Campos - Centro Político Administrativo | CEP 78050-970 | Cuiabá, MT

Código de autenticação: 62614a41

Consulte a autenticidade do código acima em https://homolog.iomat.mt.gov.br/legislacao/diario_oficial/consultar